

INSTAGRAM RENTABLE

PROGRAMME DE FORMATION POUR APPRENDRE À AUGMENTER
LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE SON SALON DE COIFFURE
GRÂCE À SON COMPTE INSTAGRAM.

1. Prérequis

Pas de prérequis. Cette formation est ouverte à tous, mais s'adresse principalement à des personnes ayant la volonté d'être présent sur les réseaux sociaux.

Il faut tous de même avoir un accès régulier à internet, afin de pouvoir suivre les cours en e-learning, et être super motivé.e à aller jusqu'au bout pour vraiment tirer parti de cette formation !

2. Public concerné

Cette formation est destinée en premier aux coiffeurs à un poste de management désireux de comprendre la stratégie des réseaux sociaux et à maîtriser leur image et leur production de contenu, et en second lieu à leurs équipes destinées à piloter les réseaux sociaux du salon au quotidien.

3. Objectifs pédagogiques de cette masterclass

- Développer son chiffre d'affaires grâce à Instagram.
- Créer un compte Instagram.
- Faire des posts avec plus d'engagement.
- Faire des stories avec plus d'engagement.
- Monter un partenariat avec une influenceuse.
- Faire des jeux-concours.
- Anticiper, planifier et programmer ses posts.
- Déléguer la gestion d'Instagram à ses équipes.

4. Moyens pédagogiques

- 10 Modules vidéo sous forme de cours théorique et de démonstrations.
- 10 Challenges pour mettre en pratique les compétences acquises lors des modules vidéo.
- 10 Quizz pour guider l'apprentissage et valider les acquis.
- 1 groupe de discussions public pour communiquer avec le formateur.
- 2 lives FAQ d'une heure pour répondre aux questions de chacun.
- 1 Pack de filtres professionnels et des instructions d'utilisation.

5. Méthodes pédagogiques

- Cours en e-learning accessibles à vie.
- Challenges pour valider les acquis.
- Sessions live pour discuter en direct.

6. Programme de formation

INTRODUCTION : PRÉSENTATION DES ENJEUX ET DES OBJECTIFS DE LA FORMATION.

Prendre des photos, communiquer sur les réseaux sociaux, les techniques photographiques, la retouche de photo etc...

Challenge : on crée un profil Instagram pour ceux qui n'en ont pas encore.

• **MODULE 1 : ON REFAIT TON PROFIL A 0 POUR LE RENDRE SOLIDE**

Je vous explique comment en 10 modules nous allons multiplier par 10 la qualité, diviser par 10 le travail, trouver des méthodes pour être rentable, grossir, attirer de nouvelles clientes.

• **MODULE 2 : CRÉER SON MOODBOARD D'INSPIRATION INFINIE**

Photo de profil, bio, liens, stories à la une, wall, posts, photos identifiées... On refait ton profil à 0 pour le rendre solide.

Challenge : on met ton profil à jour.

• **MODULE 3 : STRATEGIE D'INFLUENCEUSE**

Nous allons créer ensemble ton moodboard d'inspiration personnalisé, pour avoir une source d'inspiration infinie qui va t'aider à créer l'univers, les posts, et les légendes qui te correspondent.

Challenge : on crée ton moodboard.

• **MODULE 4 : STRATÉGIE DE STORIES**

Décryptage des techniques qui marchent, pour des stories qui boostent le compte. De quoi parler ? Comment ne pas se ridiculiser ? Comment trouver son style ?

Challenge : on fait ta meilleure story.

• **MODULE 5 : PLANIFIER SES POSTS.**

“Je ne sais pas quoi poster”, “je n'ai pas le temps de poster”. Aujourd'hui on règle ces deux soucis définitivement, avec une stratégie rapide qui permet d'être plus original que ses concurrents.

Challenge : 1 mois de posts d'avance.

- **MODULE 6 : ON FAIT UN POST ENSEMBLE.**

Toutes mes astuces étape par étape pour faire un post viral sur Instagram. La plupart de mes astuces n'existent pas sur internet.

Challenge : on réalise ton meilleur post.

- **MODULE 7 : PHOTOS DE CHEVEU.**

Je vous montre comment réaliser une photo de cheveu adaptée aux réseaux sociaux... Mais aussi comment convaincre votre cliente de reposter la photo pour faire de la pub et attirer ses amies.

Challenge : créer puis poster une photo.

- **MODULE 8 : ATTEINDRE +1000 FOLLOWERS.**

La technique qui va vous garantir vos 1000 meilleurs followers, avec une astuce qui permet directement de doubler grâce à un concours puissant, intelligent, qui ne coûte pas cher.

Challenge : on active la méthode +1000.

- **MODULE 9 : REVENTE EN LIGNE.**

La revente en ligne, c'est un chiffre d'affaires supplémentaire qui tourne tout seul, même en salon fermé. On découvre trois méthodes débutant, intermédiaire, et expert.

Challenge : mise en place de son e-shop.

- **MODULE 10 : APPRENDRE À DÉLÉGUER.**

Le véritable rôle d'un patron, est de comprendre, pour mieux déléguer. Maintenant, que tout est clair, on découvre comment déléguer à ses équipes, les motiver, et booster ses résultats.

Challenge : on délègue tout ce qui peut l'être.

- **BONUS : INSTAGRAM POUR LES NULS.**

On crée un compte instagram à partir de zéro, et on revoit ensemble tout le vocabulaire des réseaux sociaux pour enfin y voir clair.

Le nombre d'élèves de cette formation au 19/06/2023 est de 546 élèves.

Le taux de complétude de la formation est de 23%.

Les élèves qui sont allés au bout de la formation estiment que la formation leur a permis d'augmenter de 78% leur chiffre d'affaire.

7. Nombre d'heures conseillé

Le programme a été pensé pour que chaque étape soit réalisable en 1 h environ, en incluant le visionnage du module et les exercices de mise en pratique / QCM de validation des acquis.

Dans le détail :

- 1 intro + 10 modules : 11 fois 20mn de visionnage + 40mn de mise en pratique
- 10 Quizz : 10 minutes chacun
- 2 lives FAQ : 2 fois 1 heure
- 3 bonus : 3 fois 5 minutes

Total : 14h30 environ. À réaliser à votre rythme dans un délai de 3 mois pour valider la formation.

8. Évaluation des acquis

- Après chaque module : Quizz pour valider les acquis
- Après chaque module : Challenge pour mettre en pratique

9. Encadrement

Le formateur est spécialisé dans les domaines de la coiffure, de l'image, des réseaux sociaux, et du coaching :

- Coiffure : Deux invités spéciaux professionnels de la coiffure.
- Image : Photographe de publicité international spécialisé beauté / cheveu (10 ans)
- Social media : Influenceur (500.000 followers sur Facebook + 180.000 followers sur plusieurs comptes Instagram)
- Coaching : Formateur confirmé (+2000 étudiants dans 15 pays pour un cours sur les réseaux sociaux pour les coiffeurs)

10. Assistance

Une assistance technique est prévue pendant toute la durée de la formation, le formateur répond personnellement à chaque question soit via le groupe Facebook privé, soit depuis le module élèves sous chaque vidéo, soit en envoyant un mail direct depuis l'espace élèves, soit par email direct à hello@bysixe.com.