

INSTAGRAM PHOTO

DÉVELOPPER SON INFLUENCE

1. Prérequis

Pas de prérequis. Cette formation est ouverte à tous, mais il est recommandé d'avoir un reflex, un hybride ou un compact de bonne qualité, en argentique ou en numérique. Certains élèves shootent au téléphone et obtiennent des bons résultats, mais ça n'est pas recommandé.

Il faut également avoir un accès régulier à internet, afin de pouvoir suivre les cours en e-learning, et être super motivé.e à aller jusqu'au bout pour vraiment tirer parti de cette formation !

2. Public concerné

Cette formation est ouverte à tous, mais s'adresse principalement à des personnes ayant la volonté de passer un cap et se professionnaliser en photo.

3. Objectifs pédagogiques de cette masterclass

- Développer son chiffre d'affaires grâce à Instagram.
- Augmenter l'engagement de ses stories.
- Construire des posts avec plus de likes et de commentaires.
- Mettre en place un profil qui attire les prospects.
- Travailler avec des influenceurs.
- Travailler avec une marque sur Instagram.
- Développer son propre style.

4. Moyens pédagogiques

- 8 chapitres en immersion avec un groupe d'influenceurs.
- Bonus : Les stories Instagram de toute la team
- Bonus : Un live F.A.Q.
- 1 groupe de discussions pour communiquer avec le formateur et les élèves.

5. Méthodes pédagogiques

- Cours en e-learning accessibles à vie.
- Exemples de stories.

6. Programme de formation

INTRODUCTION : PRÉSENTATION DES ENJEUX ET DES OBJECTIFS DE LA FORMATION.

Lightroom a réussi l'exploit de tout centraliser, dans un logiciel super facile d'emploi. Bon on va pas se le cacher il faut quand même une petite prise en main. Mais je te garantis qu'à la fin de cette formation le logiciel n'aura plus de secret pour toi, tant au niveau de l'import, que de la retouche ou de l'export.

1 - CRÉER ET DOCUMENTER LE BONHEUR

• **Vlog - La Cascade de Maral** : Pour ce premier Vlog de la série Instagram, on se jette directement dans le bain - c'est le cas de le dire. L'idée est de tout de suite commencer à créer du contenu... Et pour le reste on verra ensuite !!

Challenge : poste une story là maintenant. Lance-toi à chaud. Si tu n'as pas d'idée, fais une story pour dire que tu commences le module Insta ! Ca sera drôle de voir à la fin de la formation le changement par rapport à tes stories du début ;) !

Exercice : poste en commentaire sous cette vidéo l'élément que tu vas retenir, en le reformulant avec tes mots (tu peux aussi réagir au commentaire de quelqu'un d'autre s'il t'inspire)

• **Mindset - L'ingrédient secret d'Instagram** : Dans cet épisode je te donne selon moi l'ingrédient que Instagram cherche absolument à identifier. Intègre-le dans tes contenus... Et tu verras tes résultats changer.

Exercice : poste en commentaire sous cette vidéo l'élément que tu vas retenir, en le reformulant avec tes mots (tu peux aussi réagir au commentaire de quelqu'un d'autre s'il t'inspire).

2 - DES STORIES CAPTIVANTES

Et si les stories étaient plus simples à produire que tu crois, et plus utiles que tu penses :) ?

• **Stories dans la vallée d'Artvin** : Dans cet épisode je t'invite dans le détail à découvrir le backstage de la production d'un sujet ultra important et trop négligé : les stories

Exercice : écris en commentaire ce que tu vas retenir de ce cours.

• **Mindset - La recette des stories qui marchent** : Dans cet épisode Mindset, je passe en revue toutes les clés de succès d'une story réussie. Comment la rendre captivante, comment embarquer les audiences dans une histoire. Comme utiliser l'émotion pour sortir du lot.

Exercice : écris en commentaire ce que tu vas retenir de ce cours.

3 - UN COMPTE QUI TRANSFORME

Lorsque quelqu'un visite ton profil, il va décider en moins de 3 secondes de s'abonner ou non. On va optimiser ces 3 secondes ;)

- **Vlog - La puissance de la Co-Création** : 10 créateurs qui se shootent mutuellement dans un terrain de jeu optimal pour varier les ambiances et les scènes. En 1h je crée la matière pour mon compte de voyage, mon compte de portrait, posts et stories.

Exercice : écris en commentaire ce que tu vas retenir de ce cours.

- **Mindset - Le Profil Parfait** : Changement de décor. Pour traiter une bonne fois pour toutes une des clés les plus importantes de ton profil. L'impression qu'on a lorsqu'on visite la page pour s'abonner.

4 - LE POST PARFAIT

Le post parfait n'existe pas. Mais il y a des astuces pour le parfaire ;)

- **Vlog - Tisser des liens** : Tout est dans le nom, le but du jeu est de tisser des liens, en particulier de 3 manières : grâce à des concepts de manière virtuelle en utilisant les #, avec des gens de manière virtuelle en utilisant les @, et dans la vraie vie, en interagissant avec d'autres créateurs.

Exercice : écris en commentaire ce que tu vas retenir de ce cours.

- **Mindset - Le post parfait** : Je t'ouvre mon téléphone, et ma méthode exacte pour poster.

Exercice : écris en commentaire ce que tu vas retenir de ce cours.

5 - MOINS DE TEMPS SUR SON TÉLÉPHONE

Le risque avec Instagram est d'y passer la journée. Dans l'ADN d'une bonne stratégie, il faut donc avoir pour ambition d'être efficace.

- **Vlog - Optimiser ses process** : Interview en détail avec Tom pour qu'il nous montre son process exact de story.

- **Mindset - Instagram est un réseau neuronal** : Tous les ingrédients pour une théorie anthropomorphique qui me permet d'apporter la question suivante : Instagram est-il un être vivant ?

6 - PAS DE TEMPS MORT

Une journée sur le terrain dure 12 à 16h. Un shoot dépasse rarement 1h. Même en adaptant ses chiffres, on voit qu'il y a de la marge pour travailler sur plusieurs projets en parallèle...

- **Vlog - Alternier les projets** : Retour en France avec nos nouveaux compagnons de voyage : Ève et Thomas. Dans cet épisode, j'ai voulu mettre l'accent sur un des éléments essentiels du créateur de contenu qui travaille sur les réseaux sociaux : la juxtaposition des projets.

- **Mindset - Comment trouver des projets** : Je t'invite avec nous dans une discussion sans tabous on je t'explique comment mettre ce système en place.

Exercice : Note en commentaire la chose que tu vas appliquer après cette vidéo !

7 - LES SECRETS DE L'ALGORITHME

Un peu comme la recette du Coca Cola ou du Nutella, la recette de l'algorithme d'Instagram n'est connue de personne. Et pourtant je vais te faire quelques révélations majeures.

- **Vlog - Jeux d'eau dans les Alpes** : Il y a plusieurs sortes de bon photographes. Mais si je devais en citer 3 : L'observateur, L'anticipateur et le créateur de contenu.
- **Mindset - Anticiper l'algorithme** : Un des plus grands mystères d'instagram, c'est son algorithme et les décisions que tu peux prendre afin d'en tirer le meilleur parti. Plutôt que de te donner des petites astuces magiques qui la plupart du temps tiennent presque de la superstition, on déconstruit ensemble le mystère pour identifier les piliers d'une bonne stratégie qui tire profit de l'algorithme.

Exercice : écris en commentaire ce que tu vas retenir de ce cours.

8 - VIVRE D'INSTAGRAM

Je te montre à quoi peut ressembler ton quotidien lorsque la frontière entre instagram et ton lifestyle s'efface, pour donner des journées géniales qui génèrent du contenu d'exception

- **Vlog - Quand ton métier devient un lifestyle** : On se retrouve sur le toit de l'Europe dans des paysages à couper le souffle, pour une de ces journées de 24h qui justifie à elle seule de faire ce métier.
- **Mindset - Ne dis plus jamais non** : Pour cette ultime conversation, je voulais rassembler Morgan et Thomas, les gagnants 2020 et 2021 du concours BySixe. On aborde un sujet très important qui vient comme une transition au module suivant : **comment se vendre sur Instagram ?**

Exercice : Note en commentaire LA chose que tu retiens de cette entrevue !

BONUS : Live 8 novembre 2021

Record battu avec ce beau Live où on commence à aborder des sujets professionnalisants puisqu'on parle Instagram bien sûr, mais aussi business, mindset, comment vendre et se vendre, faire des pubs et se faire remarquer.

J'annonce aussi quelques nouveautés qui vont arriver.

Et en bonus je distribue les challenge comme s'il en pleuvait pour vous pousser à sortir de votre zone de confort.

Le nombre d'élèves de cette formation au 19/06/2023 est de 354 élèves.

Le taux de complétude de la formation est de 38%.

80% des anciens élèves déclarent la formation efficace et la recommanderaient à leurs amis.

7. Nombre d'heures conseillé

Le programme a été pensé pour que chaque étape soit réalisable en 1 h environ, en incluant le visionnage du module et les exercices de mise en pratique.

Dans le détail :

- 8 vlogs en situation : 2h30 environ
- 8 vidéos de mindset : 3h environ
- Restitution des acquis : 1h environ
- Un live F.A.Q. : 3h

Total : 9h30 environ. À réaliser à votre rythme dans un délai de 3 mois pour valider la formation.

8. Évaluation des acquis

- Exercices de restitution du contenu des cours.
- Échange avec les autres élèves et retours du formateur sur le groupe.
- En fin de formation : Challenge pour mettre en pratique les acquis.

9. Encadrement

Le formateur est spécialisé dans les domaines de la photographie, du voyage, des réseaux sociaux, et du coaching :

- Image : Photographe de publicité international (10 ans)
- Social media : Influenceur voyage (500.000 followers sur Facebook + 180.000 followers sur plusieurs comptes Instagram)
- Coaching : Formateur confirmé (+2000 étudiants dans 15 pays pour un cours sur les réseaux sociaux)

10. Assistance

Une assistance technique est prévue pendant toute la durée de la formation, le formateur répond personnellement à chaque question soit via le groupe Facebook privé, soit depuis le module élèves sous chaque vidéo, soit en envoyant un mail direct depuis l'espace élèves, soit par email direct à hello@bysixe.com.